



Et godt hodejaktår

Markedet har tatt seg opp for hodejegerne. Mercuri Urval, Backer Skeie og Visindi hadde omsetningsøkning på over 20 prosent i fjor.

■ SILJE SUNDT KVADSHEIM
ssk@finansavisen.no

– 2017 var bra for Visindi, sier Jenny Homme.

Hun leder selskapet som ble startet i 2004 av tre tidligere seniorpartnere i Mercuri Urval som brøt ut.

Siden det har selskapet jevnt

og trutt kapret markedsandeler, og er nå den største aktøren på Finansavisens liste over hodejegerselskaper.

– Vi tror noe av veksten skyldes markedet kombinert med vår strategi og moderne systemer som gir effektivitet og høy kvalitet, sier Homme om veksten i fjor.

– Vi opplever at markedet har tatt seg opp etter oljekrisen, og at markedet er godt både i offentlig og privat sektor. Det er stor aktivitet blant annet innen infrastruktur og samferdsel.

Visindi hadde i fjor en omsetningsøkning på 21,5 prosent.

Trenden snudd

Også Mercuri Urval, som i en årrekke har slitt med fallende omsetning og store underskudd, melder nå om kraftig vekst.

– Omsetningen vår endte på 60,9 millioner kroner, en vekst på 31 prosent fra året før, forteller Harald Hjertø, direktør i Mercuri Urval.

– Vi opplevde at det var et positivt marked i fjor, og dette ser ut til å fortsette også i år. Veksten i inngående oppdrag hittil i år ligger 34 prosent over samme periode i fjor, forteller han.

For aktørene på Finansavisens liste under ett, økte omsetningen med 14,5 prosent i fjor. Veksten kom etter to år med nedgang, på henholdsvis 7 pro-

sent i 2016 og 8 prosent i 2015.

Flere styreerkrutteringer

– Fjoråret ble et veldig bra år, sier Knut Ole Tande, ledende partner i Backer Skeie.

Selskapet hadde en omsetningsvekst på 29 prosent, til 27,5 millioner kroner.

– I fjor fikk vi et resultat på 4,3 millioner kroner, og det er vi godt fornøyd med, sier Tande.

Markedet er godt både i offentlig og privat sektor

JENNY HOMME, VISINDI